

ENCUESTA DE OPINIÓN PÚBLICA A NIVEL NACIONAL

Marzo de 2011

Nombre de la encuestadora	: Datum Internacional S.A.
Nº de registro	: 0002-REE/JNE
Fuente de financiamiento	: Perú 21 y suscriptores del ómnibus de opinión

FICHA TECNICA

Objetivo del estudio:

Obtener información de tipo electoral, de coyuntura política y social.

Grupo objetivo:

Hombres y mujeres, de 18 a 70 años, pertenecientes a todos los niveles socioeconómicos, residentes en zonas urbana y rural.

Cobertura:

Nivel Nacional.

Tamaño muestral:

1212 entrevistas efectivas.

Técnica:

Encuesta personal (cara a cara) en hogares.

Selección:

Selección aleatoria de personas.

Metodología:

En las zonas de trabajo seleccionadas de la base cartográfica con la que cuenta Datum Internacional, se aplica la metodología denominada Manzaneo, para asegurar la selección sistemática de viviendas cuyo punto de inicio es la intersección de dos calles elegidas al azar. Este método grafica el recorrido en la zona de trabajo, desplazamiento ascendente o descendente por calles en sentido anti-horario bordeando las manzanas que componen el conglomerado (entre 3 y 4 manzanas). La selección de una vivienda se hace utilizando un salto sistemático $K=2$. Se selecciona un máximo de 3 viviendas en la misma manzana.

Sistema de muestreo:

El diseño muestral utilizado es probabilístico, poliético estratificado con asignación proporcional al tamaño poblacional -total de electores de 18 a 70 años- en el interior de cada estrato.

Para la selección del hogar donde se aplicará la encuesta, se sigue el procedimiento polietápico, es decir:

- Primero la UPM(Unidad Primaria de Muestreo), selección aleatoria de la zona de trabajo a partir del marco muestral.
- Segundo la USM(Unidad Secundaria de Muestreo), selección de las viviendas con un muestreo sistemático simple.
- Finalmente para la selección de la personas a entrevistar, se realiza bajo la técnica semiprobabilística de muestreo por cuotas. Si en el hogar se encuentra dos o más integrantes con las características definidas por las cuotas establecidas, se selecciona a uno de ellos en forma aleatoria.

Margen de error:

+/- 2.8%, con un nivel de confianza de 95%

Representatividad:

95.57% (población objetivo: 17'677,090; población representada: 16'894,958)

Tasa de no respuesta:

29.8%

Tasa de respuestas:

70.2%

Supervisión:

40% del trabajo de cada encuestador.

Fecha de Campo:

Del 26 al 29 de marzo de 2011.

Fecha de Publicación:

01 de abril de 2011.

Página web:

www.datum.com.pe

Email:

datum@datum.com.pe

Dirección:

Trinidad Morán 740 Lince, Lima – Perú

Lugares:

Lima : Ate, Barranco, Breña, Carabaylo, Chorrillos, Comas, El Agustino, Independencia, Jesús María, La Molina, La Victoria, Lince, Lima, Los Olivos, Lurigancho, Magdalena del Mar, Miraflores, Pueblo Libre, Puente Piedra, Rimac, San Borja, San Isidro, San Juan de Lurigancho, San Juan de Miraflores, San Luis, San Martín de Porres, San Miguel, Santa Anita, Santiago de Surco, Surquillo, Villa El Salvador, Villa María del Triunfo.

Lima Provincia: San Vicente de Cañete e Imperial en Cañete; Huacho y Huaura en Huaura; San Antonio, Santa Eulalia y Matucana en Huarochiri; Huaral y Chancay en Huaral; Barranca y Paramonga en Barranca.

Callao : Bellavista, Callao, Carmen de la Legua-Reynoso, La Perla, Ventanilla.

Ancash : Chimbote, Nuevo Chimbote y Santa en Santa; Huaraz e Independencia en Huaraz; Caraz y Pueblo Libre en Huaylas.

Arequipa : Alto Selva Alegre, Arequipa, Cayma, Cerro Colorado, Jacobo Hunter, José Luis Bustamante y Rivero, Mariano Melgar, Miraflores, Paucarpata, Socabaya y Yanahuara en Arequipa; Majes y Chivay en Caylloma; Mollendo en Islay.

Ayacucho : Ayacucho, San Juan Bautista, Vinchos y Jesús Nazareno en Huamanga; Huanta y Luricocha en Huanta.

Cajamarca : Cajamarca, Encañada, Jesús, Los Baños del Inca y Magdalena en Cajamarca; Jaén y Bellavista en Jaén.

Cusco : Cusco, San Sebastián, Santiago y Wanchaq en Cusco; Sicuani en Canchis; Urcos en Quispicanchis.

Huánuco : Huánuco, Amarilis y Chinchao en Huánuco; Rupa Rupa en Leoncio Prado.

Ica : Ica, La Tinguíña y Parcona en Ica; Chíncha Alta y Pueblo Nuevo en Chíncha.

Junín : Chilca, El Tambo, Huancayo, Pilcomayo y Sapallanga en Huancayo; Jauja y Acolla en Jauja; Concepción en Concepción; Tarma y Acobamba en Tarma.

La Libertad : El Porvenir, Florencia de Mora, La Esperanza, Moche, Trujillo y Víctor Larco Herrera en Trujillo; Casagrande y Paiján en Ascope; Otuzco en Otuzco; Guadalupe y Pacasmayo en Pacasmayo.

Lambayeque : Chiclayo, José Leonardo Ortiz y La Victoria en Chiclayo; Lambayeque, Mórrope y Olmos en Lambayeque.

Loreto : Belén, Iquitos, Punchana, San Juan Bautista en Maynas; Nauta en Loreto.

Madre de Dios: Tambopata en Tambopata.

Pasco : Chaupimarca y Yanacancha en Pasco.

Piura : Castilla, Catacaos, Piura y Tambo Grande en Piura; Sullana y Bellavista en Sullana; Paríñas en Talara.

Puno : Acora, Capachica y Puno en Puno; Azángaro en Azángaro; Juliaca en San Román.

San Martín : Moyobamba y Soritor en Moyobamba; Lamas y Tabalosos en Lamas; Nueva Cajamarca y Rioja en Rioja; La Banda de Shilcayo, Morales y Tarapoto en San Martín.

Tacna : Tacna y Cnel. Gregorio Albarracín en Tacna.

Tumbes : Tumbes en Tumbes.

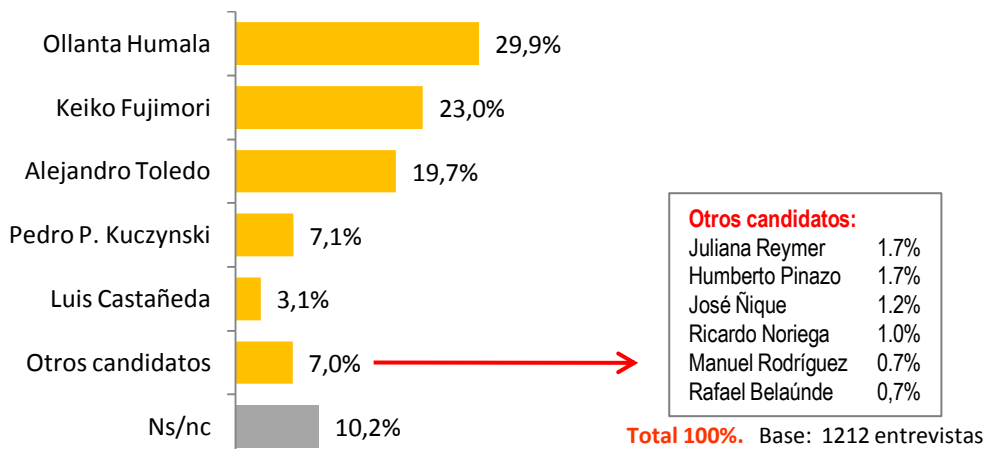
Ucayali : Calleria, Yarinacocha y Manantay en Coronel Portillo.

ACERCA DE LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES 2011

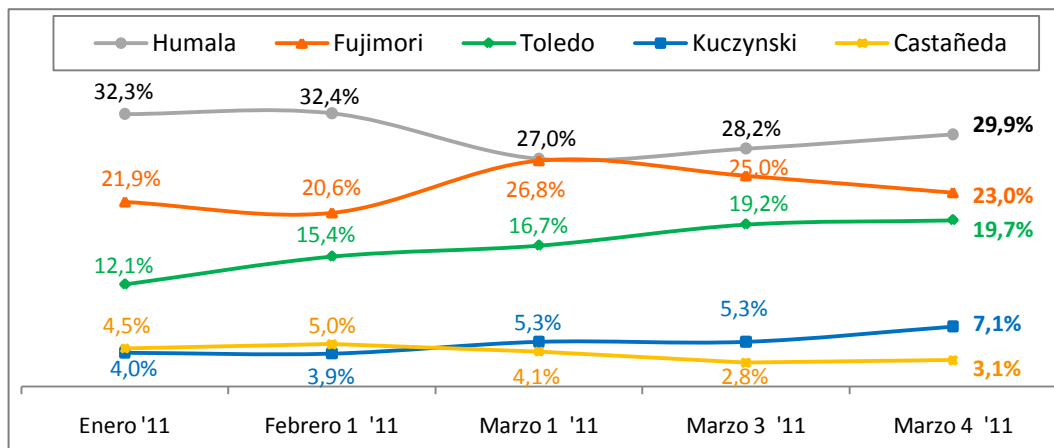
CANDIDATO PRESIDENCIAL MÁS RECHAZADO Nivel Nacional

¿Por cuál de estos candidatos no votaría nunca para elegir al Presidente de la República?

- con listado de candidatos -



EVOLUCIÓN DEL CANDIDATO PRESIDENCIAL MÁS RECHAZADO Nivel Nacional



	Evolución					Variación
	Enero 2011	Febrero 2011	Marzo 1 2011	Marzo 3 2011	Marzo 4 2011	Mar. 4 – Mar. 3
Ollanta Humala	32.3%	32.4%	27.0%	28.2%	29.9%	↑ + 1.7%
Keiko Fujimori	21.9%	20.6%	26.8%	25.0%	23.0%	↓ - 2.0%
Alejandro Toledo	12.1%	15.4%	16.7%	19.2%	19.7%	↑ + 0.5%
Pedro Pablo Kuczynski	4.0%	3.9%	5.3%	5.3%	7.1%	↑ + 1.8%
Luis Castañeda	4.5%	5.0%	4.1%	2.8%	3.1%	↓ + 0.3%
Base	(1202)	(1205)	(1213)	(1214)	(1212)	

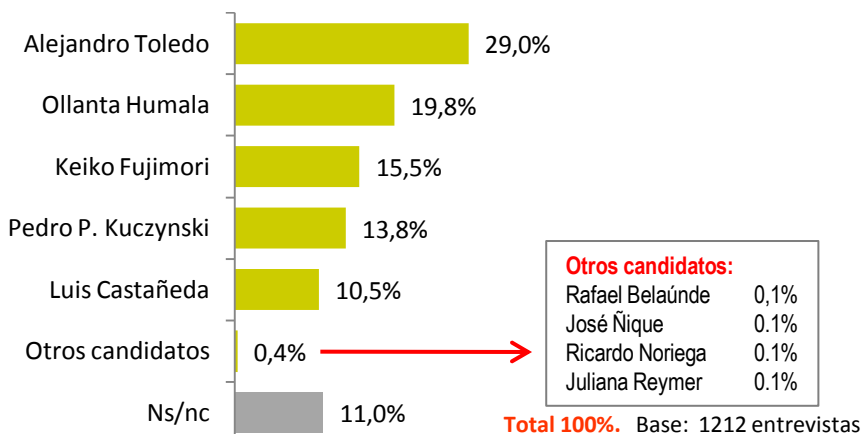
Febrero 1: 28/01 al 01/02
Marzo 1: 24/02 al 28/02
Marzo 3: 19/03 al 23/03
Marzo 4: 26/03 al 29/03

ACERCA DE LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES 2011

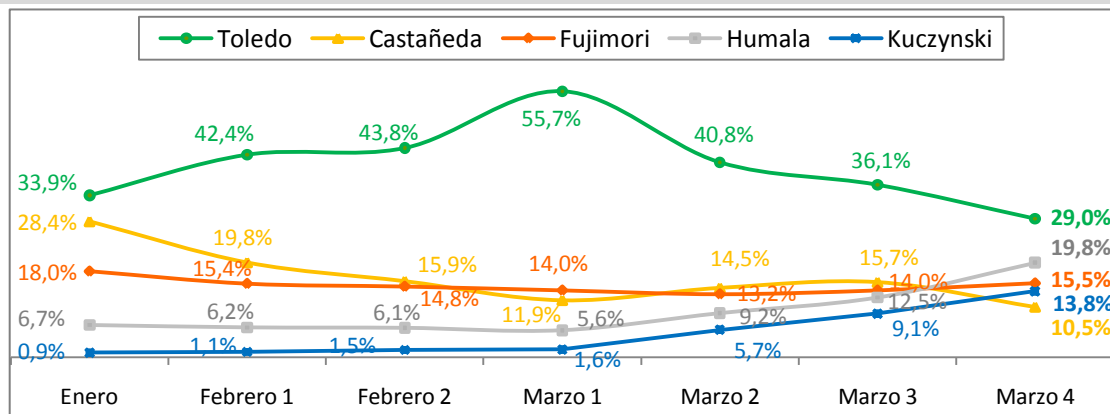
SENSACIÓN DE GANADOR Nivel Nacional

Tratando de ser objetivos y al margen del candidato por el que Ud. va a votar, ¿qué candidato cree Ud. que ganará las elecciones y será el próximo Presidente del Perú?

- con listado de candidatos -



EVOLUCIÓN DE LA SENSACIÓN DE GANADOR Nivel Nacional



	Evolución							Variación
	Enero 2011	Feb. 1 2011	Feb. 2 2011	Mar. 1 2011	Mar. 2 2011	Mar. 3 2011	Mar. 4 2011	Mar. 4 – Mar. 3
Alejandro Toledo	33,9%	42,4%	43,8%	55,7%	40,8%	36,1%	29,0%	↓ - 7.1%
Ollanta Humala	6,7%	6,2%	6,1%	5,6%	9,2%	12,5%	19,8%	↑ + 7.3%
Keiko Fujimori	18,0%	15,4%	14,8%	14,0%	13,2%	14,0%	15,5%	↑ + 1.5%
Pedro P. Kuczynski	0,9%	1,1%	1,5%	1,6%	5,7%	9,1%	13,8%	↑ + 4.7%
Luis Castañeda	28,4%	19,8%	15,9%	11,9%	14,5%	15,7%	10,5%	↑ - 5.2%
Base	(1202)	(1205)	(2008)	(1213)	(2010)	(1214)	(1212)	

Febrero 1: 28/01 al 01/02
Febrero 2: 11/02 al 13/02
Marzo 1: 24/02 al 28/02
Marzo 2: 14/03 al 18/03
Marzo 3: 19/03 al 23/03
Marzo 4: 26/03 al 29/03

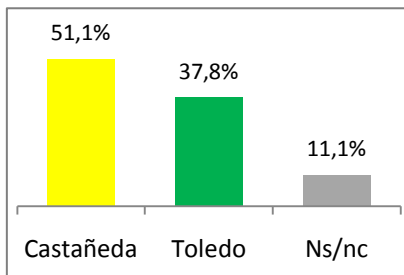
SEGUNDA VUELTA ELECTORAL

INTENCIÓN DE VOTO EN UNA SEGUNDA VUELTA ELECTORAL

Nivel Nacional

En el supuesto de una segunda vuelta electoral entre ..., ¿por cuál de ellos votaría para elegir al Presidente del Perú?

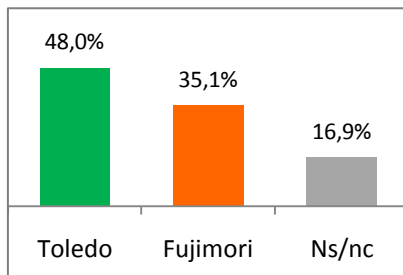
POSIBLE ESCENARIO 1



Evolución

	Mar. 1 11	Mar 2 11	Mar 3 11	Mar 4 11
Castañeda	42.1%	45.5%	50.3%	51.1%
Toledo	47.7%	39.9%	36.8%	37.8%
Ns/nc	10.2%	14.6%	12.9%	11.1%
Base	(1213)	(2010)	(1214)	(1212)

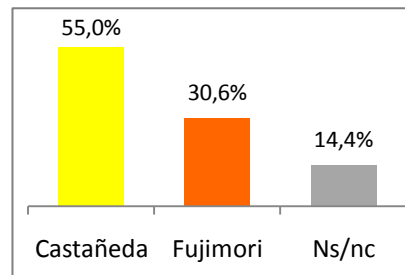
POSIBLE ESCENARIO 2



Evolución

	Mar. 1 11	Mar 2 11	Mar 3 11	Mar 4 11
Toledo	53.8%	46.2%	47.0%	48.0%
Fujimori	33.6%	36.8%	35.0%	35.1%
Ns/nc	12.5%	17.0%	18.0%	16.9%
Base	(1213)	(2010)	(1214)	(1212)

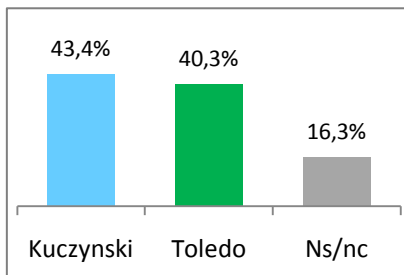
POSIBLE ESCENARIO 3



Evolución

	Mar. 1 11	Mar 2 11	Mar 3 11	Mar 4 11
Castañeda	51.8%	50.3%	54.6%	55.0%
Fujimori	33.5%	33.3%	30.0%	30.6%
Ns/nc	14.8%	16.4%	15.4%	14.4%
Base	(1213)	(2010)	(1214)	(1212)

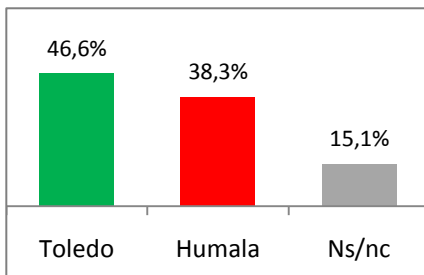
POSIBLE ESCENARIO 4



Evolución

	Mar 3 11	Mar 4 11
Kuczynski	42.9%	43.4%
Toledo	39.2%	40.3%
Ns/nc	17.9%	16.3%
Base	(1214)	(1212)

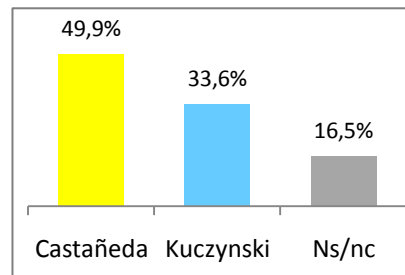
POSIBLE ESCENARIO 5



Evolución

	Mar 3 11	Mar 4 11
Toledo	49.8%	46.6%
Humala	31.8%	38.3%
Ns/nc	18.4%	15.1%
Base	(1214)	(1212)

POSIBLE ESCENARIO 6



Evolución

	Mar 3 11	Mar 4 11
Castañeda	46.8%	49.9%
Kuczynski	33.8%	33.6%
Ns/nc	19.4%	16.5%
Base	(1214)	(1212)

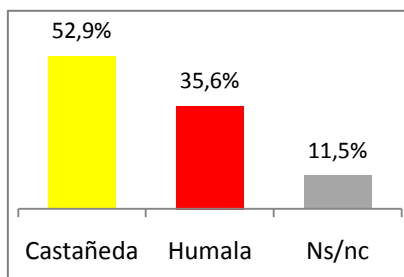
Total 100%. Base: 1212 entrevistas

Febrero 1: 28/01 al 01/02
Febrero 2: 11/02 al 13/02
Marzo 1: 24/02 al 28/02
Marzo 2: 14/03 al 18/03
Marzo 3: 19/03 al 23/03
Marzo 4: 26/03 al 29/03

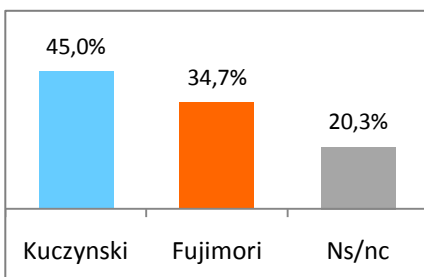
INTENCIÓN DE VOTO EN UNA SEGUNDA VUELTA ELECTORAL Nivel Nacional

En el supuesto de una segunda vuelta electoral entre ..., ¿por cuál de ellos votaría para elegir al Presidente del Perú?

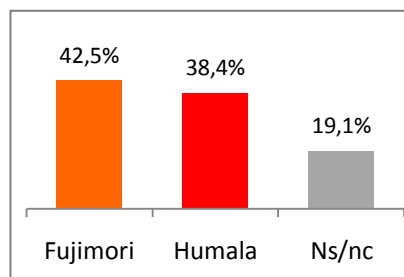
POSIBLE ESCENARIO 7



POSIBLE ESCENARIO 8



POSIBLE ESCENARIO 9



Evolución

	Mar 3 11	Mar 4 11
Castañeda	56.8%	52.9%
Humala	28.9%	35.6%
Ns/nc	14.3%	11.5%
Base	(1214)	(1212)

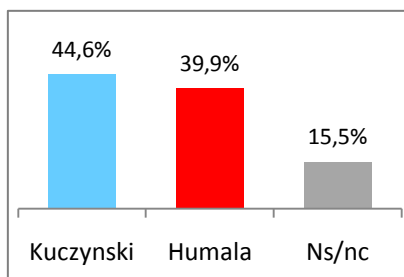
Evolución

	Mar 3 11	Mar 4 11
Kuczynski	42.8%	45.0%
Fujimori	33.7%	34.7%
Ns/nc	23.5%	20.3%
Base	(1214)	(1212)

Evolución

	Mar 3 11	Mar 4 11
Fujimori	39.7%	42.5%
Humala	34.2%	38.4%
Ns/nc	26.1%	19.1%
Base	(1214)	(1212)

POSIBLE ESCENARIO 10



Evolución

	Mar 3 11	Mar 4 11
Kuczynski	45.8%	44.6%
Humala	33.5%	39.9%
Ns/nc	20.7%	15.5%
Base	(1214)	(1212)

Total 100%. Base: 1212 entrevistas

Febrero 1: 28/01 al 01/02
Febrero 2: 11/02 al 13/02
Marzo 1: 24/02 al 28/02
Marzo 2: 14/03 al 18/03
Marzo 3: 19/03 al 23/03
Marzo 4: 26/03 al 29/03