

La opinión del Director

Fritz Du Bois
director@peru21.comDONDE EL DIABLO
PERDIÓ EL PONCHO

No hay forma de que un país se desarrolle si es que no está integrado a través de carreteras y caminos adecuados. No es sorpresa, por tanto, que todos los gobiernos, sin excepción, traten de mostrar la inversión en obra pública como el gran logro de su gestión. Pero, esta semana, la desgracia ocurrida en el poblado minero de Winchumayo nos ha constatado la cruda realidad del fracaso estatal en esa labor, ya que se sigue manteniendo totalmente aislado a un segmento importante de nuestra población.

En el caso de Winchumayo ha sido dramático ver cómo durante dos días todo el país estaba al tanto de la tragedia ocurrida y, sin embargo, no se podía auxiliar a los afectados ya que el mal tiempo no permitía el uso de helicópteros y la única otra manera de llegar a ellos era caminando por más de un día. Uno se pregunta cómo puede haber una mina, por más informal que sea, en esa situación. ¿Qué hacen con la producción? Bueno, la sacan a lomo de mula, tal cual lo hacían en la época del

"Sacan la producción a lomo de mula, tal como en el virreinato; en asentamientos como Winchumayo, poco ha cambiado en los últimos 400 años."

virreinato; en asentamientos como Winchumayo, poco ha cambiado en los últimos 400 años.

Este gobierno, desde que entró, manifestó su intención de cerrar la brecha en infraestructura generada por falta de inversión. Sin embargo, estando a más de la mitad de su mandato, la verdad es que, si no aprieta el acelerador, va a dejar al país con una brecha mayor de la que heredó. Todas las buenas intenciones que demostró hasta ahora se estrellan, ya sea contra una incapacidad burocrática para dejar actuar o contra la mala intención que nace del interés creado. Iniciativas positivas que podrían tener gran impacto en la mejora de la calidad de vida de la población, como las asociaciones público privadas y el pago de impuestos en inversión, están paralizadas por trabas inne-

cesarias. Vamos a ver si finalmente el ministro Carranza logra destrabar en estos temas el nudo gordiano de la regulación que los está asfixiando.

Por otro lado, cuando el Gobierno finalmente hace algo entregando una concesión o decidiendo en una licitación, el perdedor o el perjudicado siempre encontrará funcionarios, congresistas o medios dispuestos a colaborar en el bloqueo de la inversión. Lo importante para ellos no es la obra en sí sino quién se encarga de su ejecución. Al final, los limeños podrán seguir bañándose en excremento por algunos años más y los cusqueños leyendo en la oscuridad. Lo que realmente cuenta para algunos es que el contrato no se lo lleve alguien más.

Si queremos que algún día poblados como Winchumayo no sigan aislados, tenemos que multiplicar lo que actualmente se está destinando a inversión. Para lograrlo, es fundamental que el Gobierno actúe con transparencia, eficiencia y convicción.

Peru 2.1

Marco Sifuentes

<http://blogs.peru21.pe/peru2punto1/>'MELCOCHITA' Y BUSINESS TRACK
EN EL MUSEO DE LA MEMORIA

¿Qué tienen que ver Pablo Villanueva, los 'chuponeadores' y el museo que no quiere construir el Gobierno? Digamos que esta semana los tres demostraron que la mejor forma de preservar nuestra memoria es salvándola *on line*. Nuestra memoria es nuestra identidad. No nos definen nuestras experiencias, sino nuestros recuerdos. Así que vayamos conociéndonos: en la infinita capacidad de archivo de Internet, hubo determinados sucesos que su parcela peruana decidió recordar esta semana.

En la red, el debate sobre la pertinencia o no de tener un museo de la memoria continuó toda la semana. De hecho, solo en la web de la PUCP se puede leer el comunicado de apoyo a la construcción del museo en un PDF con todas las firmas. En *You Tube* está el testimonio del fotógrafo Óscar Medrano desmintiendo al congresista aprista Edgar Núñez, que dijo que la fotografía símbolo de la Comisión de la Verdad había sido trucada para favorecer la rojísima agenda de la CVR (falso; de hecho, la persona que aparece en la imagen es una víctima de Sendero). Farid Matuk, en su *blog* desde Iraq, tomó los datos del informe final y elaboró, por cuenta propia, una estadística de víctimas por gobierno en la que el régimen de García resultaba ser el de más víctimas. En *Google Docs* uno puede encontrar la hoja de cálculo que usó Matuk

"Quizás, precisamente por eso, se necesita

un museo de la memoria: porque

todo el mundo sabe qué es

lo que ocurrió, pero las

nuevas generaciones

no lo han visto".



para elaborar la polémica estadística.

Pero la necesidad de no olvidar también se puso de manifiesto con un tema que no estaba directamente relacionado con la polémica política. El *blog* Bloody Hell puso en la palestra una publicidad del Instituto Berlitz —una academia de inglés— que mostraba a un personaje con chullo a punto de ser sometido a un brutal interrogatorio policial por parte de dos agentes del orden que no entienden su idioma. Cualquier relación con los quechuahablantes torturados durante el conflicto armado interno no fue coincidencia para los *bloggers*.

Los publicistas de la rama colombiana de Leo Burnett, que armaron la campaña regional, no contaban con que, esta vez, el tema no se iba a quedar en los *blogs*. La gente de Cholead Privada envió una carta

a la agencia de publicidad y esta tuvo que responder, tratando de justificar un sentido del humor dudoso en una región afectada por la violencia política. Y, aún más, el *blogger* Peruanista se contactó con el mismísimo vicepresidente de Berlitz International, en Princeton, New Jersey, que lamentó el incidente y prometió levantar la campaña.

Pero, aunque lo parezca, la 'cholífera' no es el reino de lo políticamente correcto. Conocido como 'el Jorobado', el analista Carlos Meléndez ha planteado que "los peruanos sí tenemos memoria, pero no de los temas que este sector ('caviar') quisiera. (...) Un peruano promedio recuerda que, en las eliminatorias de 1981, le ganamos a los uruguayos en el Centenario 2 a 1 con goles de Julio Cesar Uribe y Guillermo La Rosa (...). Hasta ahora el finado Augusto Ferrando genera los más altos ratings cuando pasan una selección de *Trampolín a la fama*".

Como dándole la razón en parte a Meléndez, el suceso del fin de semana fue la confirmación de un mito del que no teníamos recuerdo. Los Tumís, mediante un proceso detectivesco que narran en su *blog*, consiguieron el video de la legendaria presentación de 'Melcochita' en el show de David Letterman, en noviembre de 1983. Todo el país sabía que esto había sucedido, pero no teníamos memoria de ello porque nadie lo había visto. Quizás, precisamente por eso, se necesita un museo de la memoria: porque todo el mundo sabe qué es lo que ocurrió, pero las nuevas generaciones no lo han visto.

(Ah, se me olvidaba. Ya nadie recuerda ni a 'chuponeados' ni 'chuponeadores'. Salvo en la red. Pero como aquí ya se acabó el espacio para ese tema, pondré esa información en el *blog* de esta columna <http://blogs.peru21.pe/peru2punto1>. Otra ventaja de la memoria de Internet: es ilimitada. Quizás deberíamos ir armando allí un museo virtual. Una ventaja más: no depende del gobierno amnésico de turno.)